

Правила проведения конкурса «Haierография»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Haierография» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к торговому знаку «Haier», (далее - Товарный знак), формирования и поддержания интереса к Товарному знаку и продвижению Товарного знака на рынке.
- 1.2. Организатором Конкурса, то есть лицом, непосредственно организующим Конкурс (далее – **Организатор**), является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: af@swistagency.com).
- 1.3. Телефоны горячей линии по вопросам проведения Конкурса: Москва и МО + 7 495 925 00 72 (рабочие дни, с 10:00 по 17:00), по всей России 8 800 250 40 36.
- 1.4. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

- 2.1. **Аккаунт** – персональная страница Участника в Инстаграме или на Ютубе. На период проведения Акции Участники должны обеспечить возможность получать сообщения от всех пользователей соответствующего сервиса, чтобы Организатор мог связаться с Участником в любое время.
- 2.2. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: выбор Претендентов на Призы, проверка Участников, Претендентов и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.3. **Конкурсный хештег** - хештег, который Участники указывают при размещении видеоролика: #Haierография
- 2.4. **Претендент** — Участник, видеоролик которого был признан лучшим в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 2.5. **Победитель** - Претендент, предоставивший информацию, установленную в п. 8.1.1 Правил, и успешно прошедший проверку документов Организатором.
- 2.6. **Сайт** - интернет-сайт, на котором осуществляется публикация настоящих Правил и Приложений к ним, а также публикация итогов Конкурса: <https://haierographya.haieronline.ru/>
- 2.7. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ, зарегистрированными в Инстаграме. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, и члены их семей, Блогер и члены семьи Блогера, а также работники любых юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через аккаунт социальной сети. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.
- 2.8. **TikTok** - социальная сеть, с использованием функционала которой проводится настоящее Конкурс. Социальная сеть не имеет отношения к проводимому Конкурсу.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 3.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
 - 3.2.1. Публикация видеороликов Участниками осуществляется в период с 19 июля 2021 года по 19 августа 2021 года.
 - 3.2.2. Подведение итогов и объявление Претендентов осуществляется в срок до 20 августа 2021 года.
 - 3.2.3. Вручение всех Призов осуществляется в срок до 30 сентября 2021 года.
- 3.3. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Конкурса, в том числе продлять срок

Правила проведения конкурса «Haierография»

публикации видеороликов Участников, изменение сроков Конкурса осуществляется в соответствии с п. 10.1 Правил.

4. Призовой фонд

- 4.1. Победителям Конкурса вручаются ценные вещевые награды (далее – **Призы**), а именно: стиральная машина Haier HWD80-BP14959A. Всего в рамках Конкурса будет разыграно три Приза, по одному в рамках каждого Приложения.
- 4.2. Победителям также присуждается дополнительный денежный приз в порядке, установленном в п. 8.1.4 Правил Акции.
- 4.3. Один Участник может получить только один Приз в рамках Конкурса.
- 4.4. Внешний вид, цвет, модель вручаемого Приза может отличаться от представления в рекламных материалах. В случае если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Приложении к Правилам, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными характеристиками.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.2.2 Правил, совершить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.2. Создать видеоролик с использованием функционала TikTok с маской Haier AR (разработана в Тик-Ток), опубликовать видеоролик в TikTok с Конкурсным хэштегом #Haierография.
 - 5.1.3. При создании видеоролика Участник руководствуется требованиями и ограничениями, установленными в разделе 6 Правил.
- 5.2. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество видеороликов, при условии, что каждый оставляемый им видеоролик уникальный.
- 5.3. Факт размещения видеоролика подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 10 Правил.

6. Требования и ограничения к видеороликам

- 6.1. При подготовке видеоролика Участники обязаны придерживаться следующих требований:
 - 6.1.1. В видеоролике не должно содержаться рекламы каких-либо товарных знаков, за исключением Товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.
 - 6.1.2. Критерии отбора: видеоролик должен быть интересным, оригинальным и эмоциональным.
- 6.2. К участию в Конкурсе также не допускаются видеоролики, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание.
- 6.3. Оценка содержания видеороликов осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые видеоролики от участия в Конкурсе, без объяснения причин.

7. Определение Претендентов

- 7.1. Претенденты на Призы Конкурса определяются срок, установленный в п. 3.2.2 Правил согласно следующему алгоритму:
 - 7.1.1. Комиссия рассматривает все видеоролики под Конкурсным хэштегом и определяет три лучших видеоролика, руководствуясь личным мнением. Мнение членов Комиссии может не совпадать с мнением Участников.
- 7.2. Сведения о Претендентах (название Аккаунта) публикуются на странице Haier в TikTok по адресу: <https://www.tiktok.com/@haierrussia>

8. Вручение Приза

- 8.1. В рамках Конкурса Призы вручаются в следующем порядке:
 - 8.1.1. В течение 5-ти рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса Претендент обязан направить в ответ на уведомление о победе, направляемое через сервис внутренних сообщений TikTok, следующую информацию о себе:
 - фамилия, имя, отчество;
 - почтовый адрес;
 - номер телефона;

Правила проведения конкурса «Наиэгография»

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН.
 - иная информация по особому запросу Организатора.
- 8.1.2. После успешной проверки информации, указанной в п. 8.1.1 Правил, Организатор присуждает Претенденту звание Победителя и направлен ему вещевой Приз по почтовому адресу.
- 8.1.3. Организатор также направляет Победителю по электронной почте вместе акт приёмки-передачи приза (далее – **Акт**). Победитель обязан расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 8.1.4.
- 8.1.5. Денежная часть приза в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается Победителю после выполнения Победителем действий, установленных в пункте 8.1.3 Правил. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (имущественная и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителем в связи с вручением им призов Акции. В случае если Победитель не представит Организатору подписанный Акт в установленный срок, дополнительный денежный приз не присуждается.
- 8.2. Призы не вручаются по следующим причинам:
- 8.2.1. Участник отказался от Приза или от подписания Акта, при этом отказом служит как явное его выражение в виде сообщения, поступившего с электронной почты Претендента или Победителя, так и бездействие Претендента или Победителя, препятствующее осуществлению процедуры вручения Приза.
- 8.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с настройками конфиденциальности Аккаунта Участника, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов.
- 8.2.3. Участник не выполнил установленные в настоящих правилах действия, необходимые для получения Приза либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.
- 8.2.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 8.2.5. Участник нарушил исключительные права третьих лиц. В случае если об указанном факте становится известно после вручения Приза, Участник обязуется вернуть Приз или стоимость Приза Организатору в течение 3-х рабочих дней после получения претензии.
- 8.2.6. Участник нарушил какие-либо из положений Правил.
- 8.3. В случае если Приз вернулся в связи с невыполнением Участником какого-либо действия по получения Приза или в связи с предоставлением Участником некорректной информации, Приз повторно не высылается и признается невостребованным.
- 8.4. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.
- 8.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.
- 8.6. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 9. Авторские права**
- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором видеоролика, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе видеоролика. В случае если у Участника есть соавторы или совладельцы исключительных прав, Участник получает согласие таких лиц на представление видеоролика в рамках Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, по запросу Организатора, такие лица должны представить письменное согласие на публикацию видеоролика и на использование Организатором их прав в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участник гарантирует, что представленный им видеоролик не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. В случае, если при создании видеоролика участвовали иные физические лица помимо Участника, Участник гарантирует наличие согласий данных физических лиц относительно использования

Правила проведения конкурса «Найегеография»

видеоролика в рамках Конкурса и настоящих Правил без ограничений по сроку использования и территории использования, любыми предусмотренными действующим законодательством способами и без выплаты им дополнительного вознаграждения.

- 9.4. Участник передает Организатору все исключительные права на видеоролик и предоставляет разрешение на внесение в видеоролик изменений, сокращений, снабжение его иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, новым музыкальным сопровождением и на осуществление любой иной переработки видеоролика, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующего видеоролика, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора.
- 9.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на видеоролик и/или использованием видеоролика, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.7. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении видеоролика в Интернете, к видеоролику будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к видеоролику. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к видеоролику после его размещения.
- 9.8. В случае если Победитель принимает участие в фото- видеосъемках и предоставляет интервью Организатору и уполномоченным им лицам, все исключительные права на материалы, полученные в результате таких съёмок, передаются от Победителя Организатору на условиях настоящего раздела.

10. Информирование о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Интернете на Сайте, указанном в п. 2.6 Правил.
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через сайт, указанный в п. 10.1 Правил.
- 10.3. Организатор вправе использовать иные источники информирования: социальные сети, официальные сообщества Naier и прочие источники, при этом единственным официальным источником информации является Сайт, указанный п. 10.1 Правил.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Факт публикации Участником видеоролика с Конкурсным хештегом подразумевает, что:
 - 11.2.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 11.2.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 11.2.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе (в период проведения Конкурса).

12. Политика обработки персональных данных

- 12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,

Правила проведения конкурса «Наиэгография»

передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Товарного знака.
- 13.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.6. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 13.7. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.
- 13.8. Претензии по итогам проведения Конкурса принимаются Организатором по электронному или почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил, в течение 30-ти календарных дней после даты окончания Конкурса, по истечению указанного срока, в случае отсутствия претензий, все обязательства Организатора по проведению Конкурса и вручению Призов считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участником без претензий.